

ADAPTACIÓN DA PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA. CURSO 2019/2020

CENTRO: IES LAURO OLMO
CURSO: 2ºBACHARELATO
MATERIA: ECONOMÍA
DEPARTAMENTO: ECONOMÍA
PROFESOR: MARIA ISABEL MOURE BALTAR
DATA: 12 MAIO 2020

Instrucións do 27 de abril de 2020, da Dirección Xeral de Educación, Formación Profesional e Innovación Educativa para o desenvolvemento do terceiro trimestre do curso académico 2019/20, nos centros docentes da Comunidade Autónoma de Galicia.

ÍNDICE

1. Estándares de aprendizaxe e competencias imprescindibles.
2. Avaliación e cualificación.
3. Metodoloxía e actividades do 3º trimestre (recuperación, reforzo, repaso, e no seu caso ampliación)
4. Información e publicidade.

1. Estándares de aprendizaxe e competencias imprescindibles tratados na PRIMEIRA E SEGUNDA AVALIACIÓN e que son tomados en conta para deseñar as actividades de RECUPERACIÓN realizadas no TERCEIRO TRIMESTRE

Criterio de avaliación	Estándar de aprendizaxe
Bloque 1. A empresa	
<p>Descibir e interpretar os elementos da empresa, as clases de empresas e as súas funcións na economía, así como as formas xurídicas que adoptan, e relacionar con cada unha as responsabilidades legais dos/das propietarios/as e xestores/as, e as esixencias de capital. Identificar e analizar os trazos principais do contorno en que a empresa desenvolve a súa actividade e explicar, a partir deles, as estratexias e as decisións adoptadas, e as posibles implicacións sociais e ambientais da súa actividade.</p>	<p>. Distingue as formas xurídicas das empresas e relaciónas coas esixencias de capital e coas responsabilidades para cada tipo.. Identifica e valora as formas xurídicas de empresa máis apropiadas en cada caso en función das características concretas, aplicando o razoamento sobre clasificación das empresas. Analiza, para un determinado caso práctico, os criterios de clasificación de empresas: segundo a natureza da actividade que desenvolven, a súa dimensión, o nivel tecnolóxico que alcanzan, o tipo de mercado en que operan, a fórmula xurídica que adoptan, e o seu carácter público ou privado. Describe os elementos da empresa en relación coas funcións que desenvolven e os obxectivos que procuran dentro do sistema. Identifica os tipos de empresas e de empresarios/as que actúan no seu contorno, así como a forma de relacionar co seu contorno máis próximo. Analiza a relación entre empresa, sociedade e ambiente, e valora os efectos positivos e negativos das actuacións das empresas nas esferas social e ambiental. Analiza a actividade das empresas como elemento dinamizador de progreso, estimando a súa creación de valor para a sociedade e para a cidadanía.</p>
Bloque 2. Desenvolvemento da empresa	
<p>Identificar e analizar as estratexias de crecemento e as decisións tomadas polas empresas, tendo en consideración as características do marco global en que actúan.</p>	<p>. Describe e analiza os factores que determinan a localización e a dimensión dunha empresa, e valora a transcendencia futura para a empresa desas decisións. Valora o crecemento da empresa como estratexia competitiva e relaciona as economías de escala coa dimensión óptima da empresa. Identifica e explica as estratexias de especialización e diversificación. Analiza as estratexias de crecemento interno e externo a partir de supostos concretos. Examina o papel das pequenas e das medianas empresas no noso país, e valora as súas estratexias e as súas formas de actuar, así como as súas vantaxes e os seus inconvenientes. Describe as características e as</p>

	estratexias de desenvolvemento da empresa multinacional, e valora a importancia da responsabilidade social e ambiental.
Bloque 3. Organización e dirección da empresa	
Explicar a planificación, a organización e a xestión dos recursos dunha empresa, valorando as posibles modificacións para realizar en función do ámbito en que desenvolve a súa actividade e dos obxectivos formulados.	Reflexiona sobre a división técnica do traballo nun contexto global de interdependencia económica para valorar as súas consecuencias sociais. Describe a estrutura organizativa, o estilo de dirección, as canles de información e de comunicación, o grao de participación na toma de decisións e a organización informal da empresa. Identifica a función de cada área de actividade da empresa (aprovisionamento, produción e comercialización, investimento e financiamento, recursos humanos e administrativa), así como as súas interrelacións. Investiga sobre a organización nas empresas do seu ámbito máis próximo e identifica vantaxes e inconvenientes, detecta problemas para solucionar, e describe propostas de mellora. Aplica os seus coñecementos a unha organización concreta, para detectar problemas e propor melloras. Valora a importancia dos recursos humanos nunha empresa e analiza diferentes maneiras de abordar a súa xestión e a súa relación coa motivación e a produtividade
Bloque 4. A función produtiva	
Analizar procesos produtivos desde a perspectiva da eficiencia e a produtividade, e recoñecer a importancia da I+D+i. . Determinar a estrutura de ingresos e custos dunha empresa, calculando o seu Describir os conceptos fundamentais do ciclo de inventario e manexar os modelos de xestión. beneficio e o seu limiar de rendibilidade, a partir dun suposto formulado.	Distingue os ingresos e os custos dunha empresa, calcula o seu beneficio ou a súa perda xerados ao longo do exercicio económico, aplicando razoamentos matemáticos, e interpreta os resultados.. Identifica e calcula os tipos de custos, ingresos e beneficios dunha empresa, e represéntaos graficamente. Calcula o limiar de vendas (de rendibilidade) necesario para a supervivencia da empresa. Analiza os métodos custo beneficio e custo eficacia como instrumentos de medida e avaliación que axudan á toma de decisións. Identifica os custos que xera o almacén e resolve casos prácticos sobre o ciclo de inventario. Valora as existencias en almacén mediante diferentes métodos.. Valora a relación entre o control de inventarios e a produtividade e a eficiencia nunha empresa.

Bloque 5. A función comercial da empresa

Analizar as características do mercado e explicar, de acordo con elas, as políticas de márketing aplicadas por unha empresa ante diferentes situacións e obxectivos.

Caracteriza un mercado en función de diferentes variables como, por exemplo, o número de competidores e o produto vendido.. Identifica e adapta a cada caso concreto as estratexias e os enfoques de márketing. Interpreta e valora estratexias de márketing, incorporando nesa valoración consideracións de carácter ético, social e ambiental. Comprende e explica as fases e as etapas da investigación de mercados. Aplica criterios e estratexias de segmentación de mercados en casos prácticos. Analiza e valora as oportunidades de innovación e transformación do márketing que xorden co desenvolvemento das t e c n o l o x í a s d a i n f o r m a c i ó n e d a comunicación. Describe a organización e o funcionamento do departamento comercial da empresa. Determina as necesidades da clientela en relación coas características dos produtos ou dos servizos ofrecidos pola empresa.

Bloque 6. A información na empresa

Identificar os datos máis salientables do balance e da conta de perdas e ganancias, explicar o seu significado, diagnosticar a situación a partir da información obtida e propor medidas para a súa mellora. Recoñecer a importancia do cumprimento das obrigas fiscais e explicar os impostos que afectan as empresas.

Recoñece os elementos patrimoniais e a función que teñen asignada.. Identifica, valora e clasifica os bens, os dereitos e as obrigas da empresa en masas patrimoniais. Interpreta a correspondencia entre os investimentos e o seu financiamento. Detecta posibles desaxustes no equilibrio patrimonial, na solvencia e no apancamento da empresa, mediante a utilización de rateos. Propón medidas correctoras axeitadas en caso de se detectar desaxustes patrimoniais ou financeiros. Recoñece a importancia do dominio das operacións matemáticas e dos procedementos propios das ciencias sociais como ferramentas que facilitan a solución de problemas empresariais. Recoñece a conveniencia do equilibrio económico, patrimonial e financeiro da empresa. Valora a importancia da información na toma de decisións. Calcula o resultado do exercicio económico da empresa, empregando os criterios de imputación aplicables. Identifica, interpreta e clasifica os elementos do resultado da empresa. Identifica as obrigas fiscais das empresas segundo a súa organización e a actividade que desenvolvan. Describe o funcionamento básico dos impostos que

recaen sobre as empresas e destaca as principais diferenzas entre eles Valora a achega que supón para a riqueza nacional a carga impositiva que soportan as empresas.

2. Estándares de aprendizaxe e competencias imprescindibles tratados na TERCEIRA AVALIACIÓN nas ACTIVIDADES DE AMPLIACIÓN DE CONTIDOS

Criterio de avaliación	Estándar de aprendizaxe
Bloque 7. A función financeira	
<p>Valorar proxectos de investimento, xustificar razoadamente a selección da alternativa máis vantaxosa, diferenciar as posibles fontes de financiamento nun determinado suposto e razoar a elección máis axeitada.</p>	<p>Coñece e enumera os métodos estáticos (prazo de recuperación) e dinámicos (criterio do valor actual neto) para seleccionar e valorar investimentos. Aplica métodos estáticos (prazo de recuperación) e dinámicos (valor actual neto), nun suposto concreto de selección de alternativas de investimento para unha empresa.. Explica as posibilidades de financiamento das empresas diferenciando o externo e o interno, a curto e a longo prazo, así como o custo de cada un e as implicacións na marcha da empresa. Analiza, nun suposto concreto de financiamento externo, as opcións posibles, os seus custos e as variantes de amortización. Analiza e avalía, a partir dunha necesidade concreta, as posibilidades que teñen as empresas de recorrer ao mercado financeiro. Valora as fontes externas e internas de financiamento da empresa. Analiza e expresa as opcións financeiras que mellor se adaptan a un caso concreto de necesidade financeira. Aplica os coñecementos tecnolóxicos á análise e á resolución de supostos. Identifica e describe os ciclos da actividade da empresa e as súas fases. Calcula, para un determinado suposto práctico, os períodos de maduración da empresa, e distingue as súas fases.</p>

Pode facerse tamén seguindo o modelo que se teña na programación didáctica respectiva

3. Avaliación e cualificación	
Avaliación	<p>Procedemento</p> <p>Preguntouse ós alumnos sobre a súa situación respecto da dispoñibilidade de equipos informáticos e conexións a internet adecuadas. Ningún alumno deixou constancia de non ter equipos informáticos ou acceso a internet.</p> <p>Utilizouse o programa Meet, para as videoconferencias, a plataforma Classroom, e os email para traballar telemáticamente co grupo.</p> <p>Comunicouse ós alumnos con avaliacións suspensas que para recuperar deben entregar as actividades que o profesor sinala e asistir as clases programadas por videoconferencias, que constan de dúas sesións de 1 hora e 30 minutos cada unha de elas. . As actividades remitiranse de forma telemática e presencialmente por videoconferencia.</p> <ul style="list-style-type: none">• Durante o terceiro trimestre indicouse aos alumnos que o prioritario sería realizar as actividades de ampliación e repaso.• Para todos os alumnos optouse por actividades de ampliación de novos contidos .• Tomando como referencia o libro de texto de Mc Graw Hill que se utiliza no departamento co grupo de 2o Bacharelato , se abarcaron todos os contidos de dita materia.

	<p>Instrumentos:</p> <p>Como instrumentos de avaliación vaise a usar as actividades realizadas e remitidas polos alumnos e o seguimento e comunicación do alumno co profesor a través dos medios telemáticos citados no punto anterior</p>
Cualificación final	<p>a) Alumnos con algunha avaliación suspensa ou dúas:</p> <p>Os alumnos deben entregar as actividades requeridas polo docente. A cualificación mínima será un 5.</p> <p>Os alumnos que non entreguen os traballos, recuperarán toda a materia mediante unha proba extraordinaria en Setembro.</p> <p>b) Alumnos que tiñan aprobada a primeira e a segunda avaliación:</p> <p>As actividades de ampliación que se veñen realizando con estos alumnos, serán avaliadas de forma sempre positiva no caso de ser entregadas.</p> <p>c) • Procedemento para obter a cualificación final:</p> <p>A cualificación final do módulo obterase como a media das cualificacións da primeira e da segunda avaliación, sempre que estean superadas. A esta media sumarase ate 2 puntos en función das actividades realizadas.</p>
Proba extraordinaria de setembro	<p>A proba extraordinaria de setembro terá en conta os estándares traballados na primeira, segunda avaliación, e terceira e realizarase mediante unha proba escrita no centro ,e de non ser posible a través de medios telemáticos. A proba escrita será segundo o modelo da CIUG.</p>

Alumnado de materia pendiente	<p>Criterios de avaliación:</p> <p>Non hai alumnos con Economía de 2º Bacharelato pendentes</p>
	<p>Criterios de cualificación:</p>
	<p>Procedementos e instrumentos de avaliación:</p>

4. Metodoloxía e actividades do 3º trimestre (recuperación, repaso, reforzo, e no seu caso, ampliación)	
Actividades	<p>Durante o terceiro trimestre indicouse aos alumnos que o prioritario sería realizar as actividades de recuperación e ampliación, centradas nos estándares de aprendizaxe traballados na primeira e segunda avaliación.</p> <p>Para todos os alumnos optouse por actividades de ampliación de novos contidos .</p> <p>Tomando como referencia o libro de texto de Mc Graw Hill que se utiliza no departamento co grupo de 2o Bacharelato , se abarcaron todos os contidos de dita materia.</p>
Metodoloxía (alumnado con conectividade e sen conectividade)	
Materiais e recursos	<p>Recursos: Meet, Classroom, email</p> <p>Materiais: libro dixital, vídeos.</p>

5. Información e publicidade	
Información ao alumnado e ás familias	O profesor informou aos alumnos das cuestións anteriores por e-mail, según se foi recibindo información por parte da Consellería
Publicidade	Publicación obrigatoria na páxina web do centro.